

คู่มือคำอธิบายตัวชี้วัด

การปฏิบัติราชการของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์กระทรวง (๔E)	๑. Prevention & Promotion Excellence		
แผนงานกระทรวง	๓. การลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ		
โครงการกระทรวง	๑๐. โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ		
ตัวชี้วัดกระทรวง	๒๖. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด		
เป้าประสงค์ สสจ.บุรีรัมย์	๑. การสร้างสังคมสุขภาวะในทุกระดับของจังหวัดแบบมีส่วนร่วมที่เข้มแข็ง		
กลยุทธ์ สสจ.บุรีรัมย์	๑. สร้างสังคมสุขภาพบนฐานการผสานพลังของการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วนในระดับนโยบาย และการมีพันธสัญญาเชิงพื้นที่อย่างเข้มแข็งในการร่วมจัดสรรทรัพยากรและร่วมขับเคลื่อนวาระสุขภาพจังหวัด “คนบุรีรัมย์กินเพื่อสุขภาพดี เล่นกีฬาเพื่อสุขภาพดี เป็นหน้าที่ของทุกคน”		
นโยบาย นพ.สสจ.บุรีรัมย์	-		
ชื่อตัวชี้วัด	๒๖. ระดับความสำเร็จของอำเภอมีดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ		
เกณฑ์เป้าหมาย ปี ๒๕๖๐	ระดับ ๔ ขึ้นไป	หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	ร้อยละ ๑.๐๐๐๐	ประเภทKPI	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluation <input type="checkbox"/> Monitoring
หน่วยรับประเมิน	<input checked="" type="checkbox"/> คปสอ.	<input type="checkbox"/> รพช.	<input type="checkbox"/> สสอ.

คำอธิบาย

- **ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๖ ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร ยา วัตถุเสพติด เครื่องสำอาง วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน หรือทางสาธารณสุข และเครื่องมือแพทย์ ที่เก็บจากสถานที่ผลิต นำเข้าหรือจำหน่าย เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตและที่ไม่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- **ที่ได้รับการตรวจสอบ** สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ เก็บตัวอย่างตามแผนเก็บตัวอย่างของจังหวัด หรือเก็บตัวอย่างตามตัวอย่างในรายการที่ตกลงกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเฝ้าระวังการฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ

- **การฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์** หมายถึง พฤติกรรมที่พบ หรือสงสัยว่าจะละเมิดต่อผู้บริโภคเป็นปัญหาต่อส่วนรวม และมีแนวโน้มว่าจะรุนแรงต่อไป เช่น การโฆษณาที่โอ้อวดทางสื่อวิทยุ หรือสื่ออื่นๆ รถเร่ อาหาร ยา เครื่องสำอาง วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน และเครื่องมือแพทย์ อาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และการขายตรงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ประกอบด้วยกิจกรรม

๑. เฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๒. เฝ้าระวังการโฆษณา ฉลาก การร้องเรียนและแจ้งข่าวสารจากผู้บริโภค

**สินค้าที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย** หมายถึง เครื่องสำอางอันตรายตามประกาศกระทรวงฯ เครื่องสำอางไม่มีฉลากภาษาไทย ฉลากไม่ถูกต้อง ไม่มีเลขที่ใบรับแจ้ง กวดยเดี่ยว อาหารพร้อมบริโภค ที่มีฉลากไม่ถูกต้อง การพบยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษในร้านชำ

**ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ได้มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด ได้แก่

**ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ได้มาตรฐาน** หมายถึง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีฉลากภาษาไทย ฉลากถูกต้อง มีเลขที่ใบรับแจ้งบนฉลาก ไม่เป็นเครื่องสำอางอันตรายตามประกาศกระทรวงฯ

**ผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้มาตรฐาน** หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารพร้อมบริโภค มีฉลากถูกต้อง มีเลขสารบบอาหาร หรือมีชื่อ สถานที่ผลิต วัน เดือน ปีที่ผลิตหรือวันหมดอายุ ไม่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ผิดกฎหมายตามประกาศกระทรวงฯ

**ผลิตภัณฑ์ยาที่ได้มาตรฐาน** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ยาที่มีทะเบียน ไม่ใช่ยาปลอม มีวัน เดือนปีผลิต หมดยอายุ เป็นยาสามัญประจำบ้านเท่านั้นที่จำหน่ายในร้านชำ

## เกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒

ขั้นตอนที่	รายละเอียดการดำเนินงาน			
	รายละเอียดการดำเนินงาน	เกณฑ์การให้คะแนน		
		๐.๐๐	๐.๑๕	๐.๒๕
๑	๑.๑ มีแผน/ขั้นตอน/แนวทางการแก้ปัญหาระดับอำเภอ			
	๑.๑.๑ มีแผนงาน/โครงการ การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอ (โดยระบุการดำเนินงานและเวลาที่ชัดเจน ครอบคลุมการตรวจเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และอาหารปลอดภัย)	ไม่มีแผน	มี แต่ไม่ครอบคลุม	ครอบคลุม
	๑.๑.๒ มีสรุปการดำเนินงานตามโครงการเสนอต่อผู้บังคับบัญชาลงนามรับทราบ ในทุกๆ ๖ เดือน	ไม่มี		มี
	๑.๒ ฐานข้อมูลสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงสาธารณสุข			
	๑.๒.๑ ฐานข้อมูลสถานประกอบการอาหาร	ไม่มี	มี	
	๑.๒.๒ ฐานข้อมูลสถานประกอบการร้านยา	ไม่มี	มี	
	๑.๒.๓ ฐานข้อมูลสถานพยาบาล	ไม่มี	มี	
	๑.๒.๔ ฐานข้อมูลสถานประกอบการนวดและสปาเพื่อสุขภาพ	ไม่มี	มี	
๑.๒.๕ ฐานข้อมูลร้านชำและตลาดนัด	ไม่มี	มี		
๒	การดำเนินงานจัดการเรื่องร้องเรียน ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์จากผู้บริโภค			
	๒.๑ การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน	ไม่มี	มี	
	๒.๒ ฐานข้อมูลการรับเรื่องร้องเรียน	ไม่มี	มี	
	๒.๓ การดำเนินการจัดการเรื่องร้องเรียน	ไม่มี	มี	
	๒.๔ สรุปผลการดำเนินงานการจัดการเรื่องร้องเรียน	ไม่มี	มี	
	๒.๕ การรายงานผลการดำเนินงานการจัดการเรื่องร้องเรียนมายัง สสจ. และผู้ร้องทราบ	ไม่มี	มี	
(หมายเหตุ กรณีไม่มีกรร้องเรียนใดๆ สสจ.จะมี Case Study เพื่อทดสอบระบบการรับเรื่องร้องเรียน)				

## เกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ (ต่อ)

ขั้นตอนที่	รายละเอียดการดำเนินงาน			
๓	๓.๑ การรายงานผลการตรวจร้านค้า			
	รายละเอียดการดำเนินงาน	เกณฑ์การให้คะแนน		
		๐.๐๐	๐.๑๐	
	๓.๑.๑ รายงานผลการตรวจร้านค้าตามแบบฟอร์ม	ไม่มี	มี	
	๓.๑.๒ ผลการตรวจร้านค้าความสมบูรณ์ (พร้อมภาพประกอบ) พร้อมทั้งระบุจำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นปัญหา	ไม่มี	มี	
	๓.๒ การเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ			
	๓.๒.๑ การเฝ้าระวังการโฆษณาในสถานพยาบาล			
	รายละเอียดการดำเนินงาน	เกณฑ์การให้คะแนน		
		๐.๐๐	๐.๐๕	๐.๑๐
	ร้อยละการเฝ้าระวังการโฆษณาในสถานพยาบาล (สุ่มตรวจสถานพยาบาลจำนวน ๓ ร้าน)	๐.๐๐	น้อยกว่า ๕๐	๕๐ ขึ้นไป
	๓.๒.๒ การเฝ้าระวังโฆษณาในสื่อวิทยุสื่ออื่นๆในพื้นที่ความรับผิดชอบของอำเภอ			
	รายละเอียดการดำเนินงาน	เกณฑ์การให้คะแนน		
		๐.๐๐	๐.๑๐	
ฐานข้อมูลทะเบียนวิทยุชุมชน/สื่ออื่นๆในพื้นที่ความรับผิดชอบของอำเภอ พร้อมทั้งผังรายการวิทยุ	ไม่มี	มี		
การเฝ้าระวังโฆษณาวิทยุชุมชน/สื่ออื่นๆในพื้นที่ความรับผิดชอบของอำเภออย่างน้อย ๑ เรื่อง	ไม่มี	มี		
๓.๓ การตรวจเฝ้าระวังสถานประกอบการที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงสาธารณสุข (โดยต้องหลักฐานการดำเนินการตรวจเฝ้าระวัง ติดตาม กำกับ สถานประกอบการในเขตพื้นที่รับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีความสมบูรณ์ ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์การตรวจ)				
รายละเอียดการดำเนินงาน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	๐.๐๐	๐.๑๐		
๓.๓.๑ ด้านสถานประกอบการอาหาร	ไม่มี	มี		
๓.๓.๒ ด้านสถานประกอบการร้านยา	ไม่มี	มี		
๓.๓.๓ ด้านสถานพยาบาล	ไม่มี	มี		
๓.๓.๔ ด้านสถานประกอบการนวดและสปาเพื่อสุขภาพ	ไม่มี	มี		
๓.๓.๕ ด้านร้านค้าและตลาดนัด	ไม่มี	มี		
๔	๔.๑ ดำเนินการโดยการสุ่มสำรวจสถานประกอบการผลิตอาหาร (การสุ่มเลือก เรียงลำดับจากสถานที่ผลิตอาหารในพื้นที่ โดยเรียงลำดับ น้ำดื่มในโครงการประชารัฐ, น้ำบริโภค, น้ำแข็ง)			
	รายละเอียดการดำเนินงาน	เกณฑ์การให้คะแนน		
		๐.๐๐	๐.๒๕	
	๔.๑.๑ สถานประกอบการมาตรฐาน GMP น้ำบริโภคในภาชนะบรรจุปิดสนิท ที่สุ่ม ๑ แห่ง ต้องไม่พบ Major Defect	ไม่มี	มี	
๔.๑.๒ คะแนนผลการตรวจแต่ละหมวดไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐	ไม่มี	มี		

## เกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ (ต่อ)

ขั้นตอนที่	รายละเอียดการดำเนินงาน					
๔	๔.๒ สุ่มประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านค้าหรือร้านขายส่ง (ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล) พบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้ไม่เกิน ๕ รายการ /ร้าน : สุ่มประเมินร้านค้าหรือร้านขายส่ง จำนวน ๑๐ แห่ง					
	รายละเอียดการดำเนินงาน	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๐.๑	๐.๒	๐.๓	๐.๔	๐.๕
จำนวนร้านค้าหรือร้านขายส่งที่ไม่พบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย	๒	๔	๖	๘	๑๐	
๕	๕.๑ การดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย					
	รายละเอียดการดำเนินงาน	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๐.๐๐	๐.๒๕			
	๕.๑.๑ สรุปผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ปัญหาต่อไป	ไม่มี	มี			
	๕.๑.๒ หนังสือแจ้งเตือนผู้ประกอบการ กรณีที่พบการฝ่าฝืนกฎหมาย โดยมีการลงนามโดยผู้บังคับบัญชา	ไม่มี	มี			
๕.๒ รพสต. ที่ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรืออาหารปลอดภัย (ตามเกณฑ์ที่กำหนด) อย่างน้อย ๓ ใน ๔ เกณฑ์ ที่ อย. กำหนด) และ มีการตรวจเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรืออาหารไม่ปลอดภัย (ตรวจร้านค้าในเขตพื้นที่รับผิดชอบของ รพสต.) ร่วมกับ อปท.						
รายละเอียดการดำเนินงาน	เกณฑ์การให้คะแนน					
	๐.๐๕	๐.๑๐	๐.๑๕	๐.๒๐	๐.๒๕	
	๕.๒.๑ ร้อยละของ รพ.สต. มีการดำเนินงาน คบส. ตามเกณฑ์ ที่กำหนด (ร้อยละของคะแนนการสุ่มประเมิน)	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐
๕.๒.๒ ร้อยละ ของ รพ.สต. ที่มีการตรวจเฝ้าระวังร่วมกับ อปท. (ร้อยละของคะแนนการสุ่มประเมิน)	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	

## รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ		
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ระดับความสำเร็จของอำเภอมีดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ	ระดับ	N/A	N/A	N/A

## ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด

นางกนกพร ชนะคำ

โทรศัพท์ที่ทำงาน ๐๔๔-๖๑๗๔๖๔

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สสจ.บุรีรัมย์

โทรศัพท์มือถือ ๐๘๑-๓๘๙๗๙๘๑

## ผู้จัดเก็บข้อมูล

นางวัชรินทร์ ยศตราสูงเนิน

โทรศัพท์ที่ทำงาน ๐๔๔-๖๑๗๔๖๔

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สสจ.บุรีรัมย์

โทรศัพท์มือถือ ๐๘๐-๐๐๗๑๙๖๒